АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ВЕРХНЕХИЛИНСКОЕ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 декабря 2017 № 52

с. Верхняя Хила

Об установлении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории сельского поселения «Верхнехилинское», а также требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках

В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Забайкальского края от 26 сентября 2008 г. № 46-ЗЗК «Об установлении отдельных полномочий высшего исполнительного органа государственной власти Забайкальского края», в целях реализации перечисленных законов администрация сельского поселения «Верхнехилинское» постановляет

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории сельского поселения «Верхнехилинское», а также требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на бухгалтера сельского поселения «Верхнехилинское».

3. Настоящее постановление обнародовать на информационном стенде в помещении администрации, клубах сел Васильевка, Ульяновка и библиотеке с. Верхняя Хила и разместить на сайте муниципального района «Шилкинский рф»

Глав сельского поселения «Верхнехилинское» В.В. Бекетов

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

сельского поселения «Верхнехилинское»

от 11.декабря 2017 № 52

**Порядок**

организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории сельского поселения «Верхнехилинское», а также требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень)

и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках

**1. Общие положения**

1. Настоящий Порядок регулирует вопросы, связанные с организацией ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также устанавливает требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

1) ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех сельхозпроизводителей, товаропроизводителей, продавцов, получивших разрешение на участие в ярмарке, и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок организатором ярмарки с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) организатор ярмарки –орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

3) участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому в соответствии с настоящим Порядком предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке и который осуществляет организацию продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

4) продавец на ярмарке – зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, осуществляющий на предоставленном организатором ярмарки месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг);

5) место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке – место на ярмарке, предоставленное организатором ярмарки участнику ярмарки.

3. Тип ярмарки определяется по классу реализуемых товаров, а также по времени и цели проведения.

4. По классу реализуемых товаров ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции и другие) и универсальные:

1) специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56;

2) универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. № 56.

5. По времени и цели проведения ярмарки подразделяются на сезонные, праздничные, ярмарки выходного дня и выставки-ярмарки:

1) сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

2) праздничная ярмарка – ярмарка, проведение которой приурочено к праздничным дням;

3) ярмарка выходного дня – ярмарка, проведение которой приурочено к выходным дням;

4) выставка-ярмарка – ярмарка, организуемая в целях продвижения товаров на потребительском рынке и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

6. Срок организации сезонной ярмарки не может превышать 90 календарных дней в году.

Срок проведения праздничной ярмарки не может превышать количество нерабочих праздничных дней.

Срок проведения ярмарки выходного дня не может превышать количество выходных дней.

Срок проведения выставки-ярмарки не может превышать 30 календарных дней в году.

**2. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них**

7. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

8. Ярмарки организуются на специально отведенных органами местного самоуправления местах либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды), в соответствии с решением организатора ярмарки, в котором указываются:

1) наименование и юридический адрес организатора ярмарки;

2) цель организации ярмарки;

3) место и сроки проведения ярмарки;

4) тип ярмарки (по классу реализуемых товаров, а также по времени и цели проведения ярмарки);

5) ассортимент реализуемых на ярмарке товаров;

6) количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);

7) режим работы ярмарки.

9. Организатор ярмарки направляет в орган местного самоуправления, на территории которого предполагается организация ярмарки, копию принятого решения об организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) не позднее 10 рабочих дней до начала работы ярмарки.

10. Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не позднее 5 рабочих дней до начала работы ярмарки.

11. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется на основании разрешения, выдаваемого организатором ярмарки.

12. Участие в ярмарке осуществляется на основании письменного заявления, представляемого организатору ярмарки.

13. Рассмотрение заявления организатором ярмарки происходит в день регистрации заявления.

14. В случае отказа в предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке организатор ярмарки обязан уведомить заявителя в письменной форме в день рассмотрения заявления.

15. Порядок приема и регистрации заявлений, форма и сведения, содержащиесяв заявлении на участие в ярмарке, форма и выдача разрешений, основания для отказа в предоставлении разрешений на участие в ярмарке определяются организатором ярмарки.

16. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

При взимании платы участнику ярмарки организатором ярмарки выдается кассовый чек или документ установленной формы, подтверждающий прием денежных средств.

17. Порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке определяется организатором ярмарки в соответствии с разработанной схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке. При подготовке схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, организатором ярмарки должны быть предусмотрены места для продажи сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств.

18. Организатор ярмарки определяет совместно с органами общественного порядка места стоянки автотранспортных средств.

19. Организаторы ярмарок вправе проводить совместные ярмарки на основании заключенных соглашений о взаимодействии при организации ярмарки.

**3. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках**

20. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных местах для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также с автотранспортных средств, в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, разработанной организатором ярмарки.

21. Размещение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и правилам, правилам охраны общественного порядка и обеспечивать необходимые условия для организации торговли.

22. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарке денежные расчеты с покупателями осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

23. Требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке участниками ярмарки:

1) наличие вывески с информацией о:

наименовании организации и месте ее нахождения (юридическом адресе) - для юридического лица;

фамилии, имени, отчестве (если имеется) предпринимателя, сведениях о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;

2) наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты или

подобное оборудование), оборудования для выкладки (горки, подтоварники для хранения товарного запаса или подобное оборудование) и продажи товаров;

3) использование весоизмерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке, в случае, если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других);

4) наличие санитарного паспорта на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов.

24. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) продавец должен иметь:

1) личную нагрудную карточку с указанием его фамилии, имени, отчества (если имеется);

2) товарно-сопроводительные документы на реализуемый товар;

3) документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке; ветеринарные свидетельства, удостоверение качества и т. д.);

4) личную медицинскую книжку (при реализации продовольственных товаров);

5) документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства (для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство).

25. Гражданин, осуществляющий торговлю продукцией собственного производства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, или пенсионное удостоверение и документ, подтверждающий ведение

личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

26. Документы, указанные в пунктах 23–25 настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию организатора ярмарки, контролирующих органов, покупателей.

27. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и об их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товара.

28. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных законодательством требований.

29. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) продавцы должны обеспечивать беспрепятственный доступ контролирующим органам во время проведения мероприятий по контролю.

30. Перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарках:

1) товары, изъятые из оборота или ограниченные в обороте;

2) драгоценные металлы, камни и изделия из них;

3) алкогольная и спиртосодержащая продукция;

4) продукция из редких и исчезающих видов ресурсов охотничьих животных и побочного лесопользования (дикорастущих), занесенных в Красную книгу.

31. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах предоставленных полномочий в соответствии с действующим законодательством.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_